



**Stichting**

**ONE HOPE**

BELEIDSPLAN versie 2021



# INHOUD

<b>3</b>	UITGANGSPUNTEN PLAN
<b>4</b>	MISSIE & VISIE
<b>5</b>	CONCURRENTIEANALYSE
<b>8</b>	DOELGROEPEN
<b>12</b>	SWOT-ANALYSE
<b>13</b>	USP'S & POSITIONERING
<b>14</b>	DOELSTELLINGEN
<b>15</b>	MIDDELENMIX
<b>19</b>	PLAN VANAANPAK
<b>20</b>	VISUELE IDENTITEIT



# UITGANGSPUNT PLAN

Op dit moment is One Hope vrij lokaal (in Nederland) georganiseerd.

De plannen die in dit voorstel volgen zijn gebaseerd op het verbreden van het blikveld en het vergroten van de naamsbekendheid.

# MISSIE & VISIE

One Hope is een interkerkelijke groep mensen die het Evangelie willen **delen en verspreiden.**

|4 De **verbinding met Gods Woord** en mensen staat daarbij centraal. Ons doel is om de Bijbel kritisch te lezen en te onderzoeken om erachter te komen **wat God ons wil leren** vanuit het Evangelie. Als broeders en zusters willen wij elkaar wereldwijd, onder de leiding van de Heilige Geest, **tot steun** zijn.



# CONCURRENTIEANALYSE

ORGANISATIE	SLOGAN/PROPOSITIE	ACTIEF INLANDEN	VORMEN VANHULP	MIDDELEN ENKANALEN
SDOK	Slogan: Geloven met gevolgen  Propositie: SDOK staat wereldwijd naast vervolgde christenen en roept christenen in Nederland op tot verbondenheid met hen.	Onbekend	Organisatie 1. Directe steun 2. Kinderen 3. Toerusting 4. Inspireren kerk in NL  Betrokkenen 1. Doneer 2. Bid 3. Bemoedig 4. Ontmoet	Gebedsapp Website Facebook Presentaties voor kerken/verenigingen/jongeren/ kinderen.



# CONCURRENTIEANALYSE

ORGANISATIE	SLOGAN/PROPOSITIE	ACTIEF INLANDEN	VORMEN VANHULP	MIDDELEN ENKANALEN
Stichting HVC	Stichting HulpVervolgde Christenen is wereldwijd actief op plaatsen waar Christus-belijden onderdrukking, armoede en afwijzing tot gevolg heeft.	Bangladesh Brazilië China India Irak Iran Israël Kenia Mali Nepal Noord-Korea Pakistan Roemenië Suriname Syrië Zuid-Soedan	Organisatie 1. Directe steun 2. Evangelisatie 3. Kinsponsoring 4. Bewustwording en verdieping  Betrokkenen 1. Doneer 2. Bid & dank 3. Bemoedig 4. Kindsponsoring 5. Sponsor eenzaaier 6. Bondgenoten 7. Kerken (collecte) 8. Acties opscholen	Gebedsapp Website Facebook Presentaties voor kerken/verenigingen/jongeren/ kinderen.

|6



# CONCURRENTIEANALYSE

ORGANISATIE	SLOGAN/PROPOSITIE	ACTIEF INLANDEN	VORMEN VANHULP	MIDDELEN ENKANALEN
Open Doors	<p>Slogan: Op de bres voor vervolgd- de christenen.</p> <p>Propositie: Open Doors doet haar werk omdat ze gelooft dat wanneer één lid lijdt, alle leden meelijden (1 Korintiërs 12:26) ) en omdat ze gelooft in de zendingsopdracht (Mat- teüs 28:19) en dat alle deuren openstaan voor het Evangelie.</p>	<p>Afghanistan Nigeria Noord- Korea Mexico Kenia Irak</p> <p>Niet volledig</p>	<p>Organisatie</p> <p>1.Verspreiden van bijbels en christelijke boeken 2.Geven van training 3.Verlenen van prakti- sche hulp</p> <p>Betrokkenen</p> <p>1.Predikantennetwerk (preekschetsen, bijbel- studies, artikelen over vervolgning) 2.Presentaties</p>	<p>Ranglijst christenver- volgning Event: Women to Wo- men- cupcakepak- ket-high teapresentatie Event: Muskathlon Event: Open Doors-Dag Lied: Tot het einde van de tijd. Magazine Gebedskalender Aparte kindersite (spreekbeurt, kaarten) Webwinkel Ontmoet vervolgd- christenen.</p>





# DOELGROEPEN

|8

WANT TO BUILD YOUR BRAND? FOCUS ON  
THE GROUP OF FOLKS THAT LOVE YOU AND  
LET GO

OF THE REST

-MARCUS SHERIDAN



# DOELGROEPEN

DOELGROEP	SOFTSPOT	IDEEËN
Kinderen	Knutselen, muziek, verhalen, spelletjes,  Maak One Hope zichtbaar voor hen door verhalen van leeftijdsgenootjes te vertellen. Houd hen een spiegel voor van hier en heel ver weg. Laat daardoor kinderen in Pakistan/India dichterbij komen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kleurplaat</li> <li>- Spaarpot</li> <li>- Placemat</li> <li>- Boek</li> <li>- Spreekbeurt</li> <li>- Musical/voorstelling</li> </ul>
Scholen	Weinig tijd, goed verhaal en volledig uitgewerkt plan wordt eerder opgepakt.  Belangrijk: goede database opbouwen met personen die verantwoordelijk zijn voor de te voeren 'goede doelen acties'.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compleet lespakket samenstellen voor een actieweek.</li> <li>- Presentaties</li> <li>- Losse acties</li> <li>- Evangeliseren in grote stand in NL</li> </ul>
Jongeren	Wees hip en cool (zijn inmiddels al ouderwetse woorden). Dit laat je vooral blijken uit de middelen die je inzet. Gebruik vooral veel beelden. Impactstories werken altijd goed. Bewustwording is het toverwoord. Biedt mogelijkheid aan om mee op reis te kunnen. Ambassadeurs, moeten voor de reis solliciteren. Aan deelname reis hangt vervolgens 'contract' vast om zich na de reis als PR-vrijwilliger in te zetten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actieweek</li> <li>- Ambassadeurs (n.a.v.reis)</li> <li>- Jongerenreis</li> <li>- Gadgets</li> <li>- Evangelisatieweekend</li> <li>- Experientetour</li> <li>- Denk aan media als BEAM en EO-jongierendag</li> </ul>



# DOELGROEPEN

DOELGROEP	SOFTSPOT	IDEEËN
Verenigingen	Bij verenigingen denken we aan jeugdverenigingen en/of chatichisatiegroepen. Tijdens deze bijeenkomsten staat het Evangelie ook centraal. In het verlengde ligt het werk van One Hope. Catichisatie, hoe doet men dat bijvoorbeeld in India of Pakistan? Het antwoord op de vraag 'Hoe ben ik christen' is voor Jan uit Nederland misschien wel hetzelfde als voor Jesus uit India. Breng twee werelden bij elkaar door het Evangelie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reallife ontmoeting met een jongere uit India/Pakistan</li> <li>- Xperientcetour</li> <li>- Presentatie</li> <li>- Lesmethode ontwikkelen</li> </ul>
Ouderen	Senioren (65+) leren graag nieuwe mensen kennen. Persoonlijk contact en interactie is belangrijk. Ook hebben senioren meer tijd waardoor ze meer aandacht geven aan bepaalde zaken.	Onder deze doelgroep zijn misschien ook nog interessante vrijwilligers te vinden. Daarnaast is het wellicht een idee om speciaal voor deze mensen een bijbelkring op te richten.
Kerken	In iedere kerk wordt regelmatig gecollecteerd voor een goed doel. Zorg dat je in 'de picture' bent bij diverse kerken. Vergroot je aandeel door een compleet pakket ook voor verenigingen en bijbelstudies aan te bieden. Daarnaast is het wellicht een optie om als voorganger vanuit One Hope op te treden in een vacante gemeente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collecte</li> <li>- Preekschetsen</li> <li>- Bijbelstudies</li> <li>- Lespakket verenigingen</li> <li>- Voorganger vacantegemeentes</li> <li>- Presentatie</li> </ul>



# DOELGROEPEN

DOELGROEP	SOFTSPOT	IDEEËN
Ondernemers	MVO. Een term dat tegenwoordig voor iedere organisatie niet weg te denken is. Vaak ook opgenomen in het vaste beleid van de organisatie. Heeft alles te maken met een goed imago. En, ondernemers hebben geld!	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cursus: 'Hoe ben ik christelijk ondernemer?'</li><li>- Diverse opties aanbieden om One Hope te ondersteunen.</li><li>- Projectmatig, structureel of eenmalig een bedrag.</li></ul>
		-





# SWOT-ANALYSE

| 12

STERKTES	ZWAKTES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Betrokken en gepassioneerde kern van mensen</li><li>- De Bijbel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Minimale bekendheid</li><li>- Geen constante geldstroom</li><li>- Op dit moment worden er alleen Bijbelstudies georganiseerd en wordt er gereisd.</li></ul>
KANSEN	BEDREIGINGEN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Naamsbekendheid vergroten</li><li>- Meer activiteiten organiseren</li><li>- Diverse doelgroepen benaderen</li><li>- Diverse middelen/kanalen inzetten</li><li>- Vanuit overtuiging professionaliseringslag maken</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Grote 'concurrenten' als SDOK en Open Doors hebben eigenlijk het wiel grotendeels uitgevonden. Hoe kan One Hope nog uniek zijn?</li><li>- Autoriteiten van landen waar mensen gesteund worden</li><li>- Realiteit vs ideologie: verschillen in geloof zijn er nu eenmaal.</li></ul>



# USP'S & POSITIONERING

## USP's

1. Medewerkers van One Hope werken vanuit hun passie voor het Evangelie – een hoger doel
2. Zowel materiële als immateriële steun
3. Wereldwijd verbonden door het geloof

| 13

## Positionering

Het Evangelie verbindt christenen wereldwijd met elkaar. One Hope draagt hier vanuit haar passie voor het Evangelie een steentje aan bij. Dit doen zij door christenen wereldwijd te steunen, te bemoedigen en te bezoeken.

# DOELSTELLINGEN

1. Verkondigen en het verspreiden van het Evangelie in binnen- en buitenland. Daarnaast dragen wij het Evangelie uit door daden van compassie aan hulpbehoevenden. Dit wordt bereikt door: Bijbelonderwijs, trainingen, cursussen, bijeenkomsten en evenementen en het verlenen van hulp aan hulpbehoevenden.
2. Zichtbaar worden; naamsbekendheid vergroten.

|14



# MIDDELENMIX

MIDDEL	INZET	DOELGROEP
Website	Vergroten naamsbekendheid, zichtbaar zijn.  To Do: De website moet geüpdatet worden. Zo worden de webteksten herschreven, wordt de geplaatste informatie geüpdatet, wordt (waar mogelijk) de structuur en visualisatie aangepast.	Iedereen
Social Media (Facebook, YouTube, Instagram)	Vergroten naamsbekendheid, zichtbaar zijn, mensen wereldwijd aan je binden, inspireren.  To Do: Facebook is voor One Hope een prachtig middel om wereldwijd als inspiratie/bemoedigingsmiddel in te zetten. Daarom moet er een contentkalender gemaakt worden. De voorkeur gaat uit naar bemoedigende teksten en/of gebeurtenissen. Als we niet fysiek bij elkaar komen kunnen we wel virtueel elkaar bemoedigen. Op YouTube geven we impressies van ons werk dat we thuis en op reis verrichten.	Iedereen Facebook: 25+ Instagram: 12+
Nieuwsbrief (digitaal gedrukt)	Mensen informeren en aan je binden.  To Do: Ontwerpen van nieuwsbrief. Database goed op orde brengen. Vervolgens structureel iets van je laten horen. Team samenstellen die de inhoud samenstelt.	Iedereen



# MIDDELENMIX

MIDDEL	INZET	DOELGROEP
Informatiepakket	Mensen informeren. Wellicht kan je ook materiaal maken dat verspreidt kan worden. Dan wordt het ook deelsevangelisatiemateriaal.  To Do: Informatiepakket ontwerpen, samenstellen en versturen.	Iedereen
Bijbelstudie @Home	Op dit moment worden de Bijbelstudies @home regelmatig georganiseerd. Het achterliggende doel is dat we met elkaar verbonden zijn in het geloof.  To Do: Bijbelstudies online delen ter inspiratie. Nodig mensen daarbij gelijk uit om ook eens naar een @home te komen. Daarnaast kunnen deze @homes ook verder verdiept worden. Nodig bijvoorbeeld interessante sprekers uit, werk met thema's, etc.	Iedereen  Bepaalde evenementen kunnen wel voor een bepaalde doelgroep georganiseerd worden.
Evenementen	Een evenement brengt mensen bij elkaar, verbindt en vergroot je naamsbekendheid.  To Do: Organiseer een evenement! Denk bijvoorbeeld aan iets actiefs, iets creatiefs (voor bijvoorbeeld vrouwen), een diner, een voorstelling/musical, een concert (rondreizend koor van vervolgde christenen).	Iedereen

| 16





# MIDDELENMIX

MIDDEL	INZET	DOELGROEP
Bemoediging	Vanuit ons eigen huis kunnen we broers en zussen ver weg bemoedigen in hun geloof.  To Do: Maak kaartjes die mensen kunnen kopen (inkomsten) en die vervolgens ter bemoediging op kunnen sturen naar vervolgte christenen.	Iedereen
Acties	Wees actueel en origineel. Sluit aan bij trends. Door acties in het leven te roepen blijf je onder de aandacht bij directe betrokkenen en het grote publiek.	Iedereen



# MIDDELENMIX

MIDDEL	INZET	DOELGROEP
Kleurplaat/spaarpot	lets tastbaars voor kinderen pakt ook direct de ouders. Twee vliegen in één klap.  To Do: Mooie kleurplaat online zetten en afdrukken (evt. voor informatiepakket).	Kinderen 4+ jaar
Donateurschap	Op dit moment is er niet een chronische bron van inkomsten. Een donateurschap zou hier een mooi middel voor zijn. Daarmee breidt je ook je fans uit. Je bindt mensen voor een langere tijd aan je vast. Belangrijk is wel dat zij volledig in het doel geloven. Het opbouwen van vertrouwen is een must. Het professionaliseren van de organisatie kan daar aan bijdragen.  To Do: Website inrichten voor donateurschap.	Iedereen
Reizen	Doordat mensen de mogelijkheid krijgen om mee op reis te kunnen, wordt de hulpvraag/noodzaak van hulp pas echt zichtbaar.  To Do: Biedt via website reizen aan. Een ambassadeurschap is hier verplicht aan verbonden.	Iedereen

| 18





# PLAN VAN AANPAK

WANNEER	WAT	HOE
Week 1-2	Website updaten: webteksten/ navigatie/menu/beeldmateriaal	Afspraak inplannen Branko. Navigatie uittekenen. Beeldmateriaal verzamelen. Webteksten regisseren en herschrijven. Uitvoering aanpassingen website afhankelijk van Branko's agenda.
Week 3-8	Visuele identiteit	Uitwerken van logo, beeldtaal en PR-materialen.
Week 8-9	Social Media	Facebook: contentkalender maken. Uitgangspunt is inspireren. YouTube: eigen kanaal aanmaken en filmpjes van reizen delen. Promoten via Social Media-kanalen. Instagram: tijdens reizen maak je eigenlijk een reisverslag in foto's. Tip: neem fotograaf mee op reis.
Week 12-15	Middelen uitwerken	Middelen als de nieuwsbrief (ontwerp/drukken/MailChimp/databestand), een informatiepakket (wat moet hierin komen?), bemoedigkaartjes (ontwerpen/drukken/online promoten), kleurpot & spaarpot (ontwerp/drukken/ditigtaal)
Week 15-16	Evenementen & acties	Evenementen en acties bedenken (timing + doelgroep + promotie is van belang).
Week 12-15	Bijbelstudies	Verzamelen van gehouden bijbelstudies. In huisstijl opmaken en als download online beschikbaar stellen.
Week 17-18	Donateurschap	Vorm van donateurschap bepalen. Inbouwen in website. Databestand achter de schermen aanleggen/automatiseren.
Week 16-20	Databestand verschillende doelgroepen aanleggen	Om gericht acquisitie uit te voeren is een goed, up to date databestand een must. Label de categorieën.
Week 20-26	Acquisitie	Als alle bovenstaande activiteiten op orde zijn, kan de acquisitie van start gaan.

# VISUELE IDENTITEIT

## UITGANGSPUNTEN:

1. Kleur: rood. Een hartverwarmende kleur. One Hope werkt vanuit het hart.
2. Vormen/beelden: ras, kerkelijke achtergrond of afkomst spelen geen rol bij One Hope.  
|20 We zijn allemaal gelijk (iedereen heeft dezelfde 'kleur')
3. De wereldbol geeft aan dat One Hope verbondenheid zoekt met christenen wereldwijd.
4. De slogan 'CONNECTED THROUGH FAITH' is gekozen omdat dit de missie van One Hope onderstreept. Daarnaast is ervoor gekozen om de slogan in het Engels neer te zetten omdat de organisatie wereldwijd door christenen wordt gedragen.



# VISUELE IDENTITEIT

|21



**Op die dag zullen jullie zeggen:  
‘Loof de HEER, roep zijn naam uit.  
Maak alle volken zijn daden bekend,  
verkondig zijn verheven naam.’**

**Jesaja 12:4**

